



#WEARELEADERS



**GLOBAL
UNIVERSITY**
INNOVACIÓN & SOSTENIBILIDAD

LICENCIATURA EN

COMUNICACIÓN

E INNOVACIÓN EN NEGOCIOS DE ENTRETENIMIENTO

MODALIDAD ESCOLARIZADA
RVOE 2780

CUATRIMESTRAL

Mapa Curricular

CUATRIMESTRE I

- » Comprensión y creación de textos
- » Comunicación y diseño de imagen
- » Fotografía digital
- » Administración y gestión para los negocios
- » Taller de producción visual I
- » Análisis de la realidad social

CUATRIMESTRE III

- » Investigación y normatividad de proyectos de comunicación y entretenimiento
- » Estadística para negocios
- » Fotografía publicitaria y comercial
- » Laboratorio de diseño sonoro
- » Taller de producción visual III
- » Oportunidades de innovación

CUATRIMESTRE V

- » Estilismo y producción editorial negocios de cine, tv y plataformas streaming
- » Negocio de cine, tv y plataformas streaming
- » Fotofashion
- » Laboratorio de diseño audiovisual
- » Mercadotecnia integral
- » Prototipado

CUATRIMESTRE VII

- » Negocios y organización de eventos masivos y espectáculos
- » Negocios y organización de eventos de moda
- » Mercadotecnia social y política
- » Gestión y representación de celebridades e influencers
- » Laboratorio de producción web I
- » Lanzamiento de proyectos de innovación y emprendimiento

CUATRIMESTRE IX

- » Taller de integración multisensorial digital
- » Negocios e industria de videojuegos
- » Técnicas de animación
- » Responsabilidad social para la creación y gestión de proyectos de comunicación
- » Innovación de proyectos de comunicación y entretenimiento
- » Comercialización

CUATRIMESTRE II

- » Administración y normatividad de proyectos de comunicación y entretenimiento
- » Fuentes de información para la producción de contenidos
- » Fotoperiodismo
- » Segmentación de audiencias y consumidores
- » Taller de producción visual II
- » Desarrollo del mindset

CUATRIMESTRE IV

- » Modelos de negocio para el sector de la comunicación y el entretenimiento
- » Negocios y producción musical y sonora
- » Fotografía deportiva y social
- » Audiocontenidos
- » Taller de producción visual IV
- » Generar innovación

CUATRIMESTRE VI

- » Taller de comunicación escénica
- » Negocios y producción de eventos deportivos
- » Fotografía y administración para redes sociales
- » Videocontenidos
- » Customer experience management
- » Testing

CUATRIMESTRE VIII

- » Relaciones públicas proactivas y reactivas
- » Negocios escénicos, arte y cultural
- » Técnicas de modelado
- » Producción de contenidos para redes sociales
- » Laboratorio de producción web II
- » Métricas aplicadas para la innovación y el emprendimiento

HASTA QUE EL CONOCIMIENTO GENERE
DISRUPCIÓN

Contáctanos

 449 186 7752
 449 310 5227
 449 364 4597
 449 500 0520

 Av. Independencia 2134, Trojes de Alonso
 info@globaluniversity.edu.mx



WeAreGlobalUniversity

 WeAre_GlobalUniversity